

Riccardo Esposito

FARE BLOGGING

IL MIO METODO PER SCRIVERE CONTENUTI VINCENTI

Scheda sul sito >



Prefazione di *Valentina Lepore*

LA GUIDA PER IL TUO PIANO EDITORIALE: PIANIFICAZIONE, GESTIONE, SCRITTURA



CAMBIARE CAPPELLO SIGNIFICA CAMBIARE IDEE,
AVERE UN'ALTRA VISIONE DEL MONDO.

C.G. Jung

Dario Flaccovio Editore

RICCARDO ESPOSTO
FARE BLOGGING
IL MIO METODO PER SCRIVERE CONTENUTI VINCENTI

ISBN 978-88-579-0349-1

© 2014 by Dario Flaccovio Editore s.r.l. - tel. 0916700686
www.darioflaccovio.it info@darioflaccovio.it

Prima edizione: settembre 2014

Esposito, Riccardo <1981->

Fare blogging : il mio metodo per scrivere contenuti vincenti / Riccardo Esposito. - Palermo : D. Flaccovio, 2014.

ISBN 978-88-579-0349-1

1. Weblog

004.693 CDD-22

SBN Pal0273123

CIP - Biblioteca centrale della Regione siciliana "Alberto Bombace"

Stampa: Tipografia Priulla, Palermo, settembre 2014



webintesta.it



Copertina: Illustrazione realizzata da H-57

Nomi e marchi citati sono generalmente depositati o registrati dalle rispettive case produttrici.

L'editore dichiara la propria disponibilità ad adempiere agli obblighi di legge nei confronti degli aventi diritto sulle opere riprodotte.

La fotocopiatura dei libri è un reato.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dall'editore.

Ringraziamenti

Non sono mai stato bravo con i ringraziamenti. Sul serio. Mi viene voglia di ringraziare tutti ma in questa sede riempirei le pagine del libro con nomi e cognomi.

Quindi ringrazio tutte le persone che mi hanno aiutato, in un modo o in un altro, a raggiungere questo risultato. Ringrazio chi nel corso degli anni mi ha supportato con sincerità e affetto, ringrazio le persone che mi hanno consigliato durante la stesura di questo lavoro.

Ringrazio soprattutto – questo me lo dovete concedere – chi mi ha messo i bastoni tra le ruote.

Esatto.

Le persone che cercano di ostacolare la crescita dell'individuo sono quelle che devono essere ringraziate con sincerità.

Un pugile riesce a colpire con maggior potenza e velocità dopo l'allenamento con i pesi in mano, un individuo può correre solo dopo essersi liberato delle frizioni che lo frenano. Ma queste frizioni servono per diventare più forte.

Quindi grazie. Sul serio.

Contributori

Ecco, in ordine sparso, gli amici che mi hanno aiutato a completare questa piccola opera:



Cinzia Di Martino

> PAG 26

Si definisce una persona positiva, propositiva, decisa e ottimista (e anche chiacchierona). Laureata in Informatica ma appassionata di blog, social media marketing e web design.
cinziadimartino.it



Michaela Matichecchia

> PAG 52

Consulente web marketing, co-fondatrice di tourtools.it e docente Ninja Academy. Scrive su chefuturo.it. Si è specializzata sull'argomento Google+, SEO e Local Search.
tourtools.it



Alessandro Scuratti

> PAG 71

Business writer e blogger, autore di *Comunicare sul Web*. Si occupa di scrittura professionale da oltre quindici anni, sostenendo la semplicità e la chiarezza in ogni ambito comunicativo.
comunicaresulweb.com



Laura Lonighi

> PAG 140

Blog designer e Social Media Specialist freelance di Mantova. Nel suo blog puoi trovare articoli dedicati al design, all'usabilità dei siti web (in particolare dei blog) e ai social media.
yunikondesign.com



Ludovica De Luca

> PAG 110

Webwriter e blogger freelance, laureata in Comunicazione d'Impresa. Sedotta a 3 anni da una biro blu, oggi si destreggia tra una tastiera nera, fogli scarabocchiati e tazze di caffè.
ludovicadeluca.com



Benedetto Motisi

> PAG 130

SEO e Copywriter, lo trovi in rete come SEOJedi. Si ritiene fortunato di poter lavorare con la passione da geek per i motori di ricerca e le innovazioni che affronta dal punto di vista “umanistico”. seojedi.it



Salvatore Russo

> PAG 123

Marketing Manager di 6sicuro.it, docente e consulente aziendale. È uno dei principali esperti italiani di Google Plus, autore del libro *Scopri Google Plus e conquista il web*. www.salvatore-russo.it



Francesco Margherita

> PAG 143

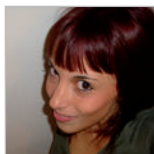
Sociologo, scrittore, musicista, cultore della materia e assistente alla cattedra di Comunicazione, marketing e pubblicità presso l'Università Federico II di Napoli, consulente e formatore SEO. seogarden.net



Beatrice Niciarelli

> PAG 155

Copywriter, fondatrice del sito Webhouseit.com vive e lavora aiutando le aziende a comunicare attraverso Internet. Difetti in corso: la passione per il cioccolato. nybe.it



Valentina Lepore

> PAG 13

SEO e copywriter. Appassionata di comunicazione digitale e nuove forme di narrazione in rete, si è specializzata in Twitter e autrice di *Twitter Marketing*. valijolie.it

Indice

<i>Prefazione di Valentina Lepore</i>	Pag.	13
<i>Introduzione</i>	«	17
 PARTE PRIMA: ORGANIZZAZIONE		
1. Cosa è il blogging?	«	23
1.1. Gli elementi essenziali	«	25
1.2. Il lato oscuro del blogging	«	29
2. Cosa è un piano editoriale?	«	33
2.1. Confine elastico	«	34
2.2. Illusione di onnipotenza.....	«	35
2.3. Aspetti pratici	«	36
3. Obiettivi	«	41
3.1. Obiettivo a lungo termine.....	«	42
3.2. Obiettivo a breve termine.....	«	44

4. Target	Pag.	47
4.1. Blog e commenti.....	«	49
4.2. Social.....	«	50
4.2.1. Facebook e Google+.....	«	51
4.3. E ora?.....	«	54
5. I contenuti	«	57
5.1. Il <i>tone of voice</i>	«	60
6. Tempi	«	63
6.1. Le risposte del calendario.....	«	65
6.2. Lo snodo.....	«	66
6.3. Il calendario: come è fatto?.....	«	67
6.3.1. <i>L'alternativa</i>	«	70
7. Interazione	«	75
7.1. Interazione virtuosa.....	«	76
7.2. Criticità.....	«	78
7.2.1. <i>Tre esempi di criticità</i>	«	79
7.2.2. <i>Punti da ricordare</i>	«	80
7.2.3. <i>Politica</i>	«	82
7.2.4. <i>Tone of voice</i>	«	83
7.2.5. <i>Condivisione e occasioni</i>	«	84
8. Fonti	«	87
8.1. Feed Rss.....	«	88
8.2. Google Alert.....	«	90
8.3. Twitter.....	«	91

PARTE SECONDA: SCRITTURA

9. Scrivere un post	«	95
9.1. Quanti tipi di post esistono?.....	«	98
9.1.1. <i>Tutorial</i>	«	98
9.1.2. <i>Notizia</i>	«	100
9.1.3. <i>Opinione</i>	«	101
9.1.4. <i>Ispirazione</i>	«	102
9.2. Qual è la direzione.....	«	102

10. Come iniziare un articolo	Pag.	105
10.1. L'attacco di un post	«	106
10.2. Quindi come devi iniziare?	«	114
11. Il titolo di un post.....	«	117
11.1. Informazione	«	119
11.2. Attenzione.....	«	120
11.3. Motori di ricerca	«	127
11.4. Elementi di supporto	«	131
12. Leggibilità.....	«	135
12.1. Muro di parole	«	136
12.2. Titoli.....	«	137
12.3. Font.....	«	138
12.4. Liste puntate	«	139
12.5. Immagini	«	139
12.6. Scrivere per il web	«	142
13. Avvicinarti al lettore.....	«	151
13.1. Come si fidelizza un lettore?.....	«	152
13.1.1. Cambio di argomento.....	«	153
13.1.2. Linguaggio	«	153
13.1.3. Persona	«	154
13.1.4. Regali.....	«	160
13.1.5. Commenti.....	«	160
13.1.6. Interazione.....	«	161
Conclusioni (non conclusive)	«	163
<i>Biografia</i>	«	165
<i>Iscrizione alla mailing list</i>	«	167

AVETE PRESENTE UNA MELA DIPINTA DA CÉZANNE?
TRE TOCCHI E C'È TUTTO:
IL COLORE, IL PESO, LA POLPA.
VORREI CHE LE PAROLE CHE USO AVESSERO
IL PESO DELLE MELE DI CÉZANNE.

Georges Simenon

Prefazione

Voglio raccontarti una piccola storia.

È la storia di un gatto che è riuscito a cambiare il destino di una persona in tempi in cui Internet e i gattini erano ancora un privilegio per pochi.

Tutti i gatti si somigliano, eppure ogni gatto nella sua combinazione di pelo, muso, occhi, movimenti conserva un ingrediente segreto che lo rende unico.

Se non sei convinto, controlla gli oltre 44 milioni di risultati di YouTube per la parola “cat”. Il gatto di questa storia però subisce un grosso torto: quello di finire in un tema di scuola.

È il 1999 e questo gatto viene bocciato con un 3 come “il gatto più anonimo e insignificante che si possa immaginare”.

La sua colpa? Avere avuto una pessima narratrice, poco pratica di parole e molto spaventata dalla pagina bianca. La sua fortuna?

Essere riuscito ad innescare un percorso da quel momento inarrestabile. Un percorso fatto di letture su letture, scritti lunghi e corti, ricopiate e riscritture, pagine bianche e pagine fitte, blog letti, aperti e chiusi, bozze e manuali, insegnamenti dati e ricevuti, sconfitte e successi. C'è una massima di Van Gogh che considero il mio motto: «*Faccio sempre ciò che non so fare, per imparare come va fatto*».

A distanza di oltre 10 anni ecco di nuovo quel gatto. Ed eccomi qui, sua autrice, decisa a riscattarlo perché lungo il percorso ho incontrato il mestiere della scrittura per il web. Nel mio cammino, dalla storia del gatto ad oggi, ho trovato tanti più stimoli quante sono state le difficoltà nell'impresa di conoscere e praticare la scrittura in rete. Due cose, sono certa, rendono questa attività eccezionale: il suo esistere su due livelli temporali e la condivisione.

Mi spiego.

Chi scrive per il web opera in un contesto in continua evoluzione. Ogni nodo della rete si sviluppa e si aggiorna: non puoi occuparti di questo lavoro se non ne segui i cambiamenti. Eppure, il mondo dell'iper-multimedialità e della rapidità è sempre di più il mondo della scrittura. Il testo è il faro che traccia la direzione e i principi che mettono insieme le parole sono senza tempo.

Accanto a ciò, l'essenza della scrittura online: la condivisione. Si scrive (anche) per essere letti e condivisi e, al tempo stesso, questo mondo cresce e si evolve perché c'è condivisione. Di informazioni e di idee. Di saperi.

Come il gatto del compito ha generato un moto di curiosità e di studio, ma anche di sfida a fare sempre meglio, così la condivisione in rete può aiutare ad intraprendere percorsi appassionanti.

Così è stato con Riccardo.

Quando la mia scrittura ha incontrato il web in modo professionale, il blog di Riccardo esisteva da più di un anno. Sono state le condivisioni a farmelo conoscere. Ma, soprattutto, è stata la sua

attitudine a condividere le sue conoscenze e i suoi progressi a farlo diventare una lettura utile e abituale. Anche Riccardo ha compiuto un percorso dalla nascita del suo blog. E ha fatto tanta strada da poter oggi, con “Fare Blogging”, indicare agli altri una direzione. Non si tratta di fornire a tutti un manuale di regole infallibili per ripercorrere i suoi passi, né dell’unico modo possibile di fare le cose.

CON QUESTO LIBRO RICCARDO CONDIVIDE UNA MAPPA.

Ciascuno ha la sua strada e le sue tappe, ciascuno la sua meta e i suoi obiettivi. Ma con un kit di viaggio è più semplice il cammino. Ecco, qui troverai l’esperienza concreta di uno scrittore professionista, una miscela di spunti, indicazioni, consigli e punti di vista costruiti nel tempo con l’applicazione e la pratica quotidiane.

Strumenti che mantengono il pregio di essere sempre validi e, al tempo stesso, di non essere rigide regole: ogni volta si possono scegliere i più utili, si possono adattare alla propria esperienza, ma soprattutto si possono accrescere e migliorare con la collaborazione e con la condivisione. Lo stile con cui passo dopo passo verrai condotto nel mondo della scrittura e del blogging è semplice e piacevole, fatto di quel perfetto equilibrio tra tono colloquiale e precisione che è il tratto inconfondibile di Riccardo.

Se hai già conosciuto il suo blog, sarà come fare una lunga conversazione con lui. In caso contrario, imparerai subito ad apprezzare la semplicità con cui riesce a tracciare la rotta tra molte cose, anche complicate. Lo fa parlando generosamente di sé, ma tutti possono riconoscersi nel percorso e cominciare (o riprendere) a scrivere e fare blogging con la sua stessa passione e determinazione.

Valentina Lepore

SEO e copywriter

NEGLI ULTIMI 33 ANNI, MI SONO GUARDATO
OGNI MATTINA ALLO SPECCHIO CHIEDENDOMI:
“SE OGGI FOSSE L'ULTIMO GIORNO
DELLA MIA VITA, VORREI FARE QUELLO CHE STO
PER FARE OGGI?”. E OGNI QUALVOLTA LA RISPOSTA
È NO PER TROPPI GIORNI DI FILA, CAPISCO CHE
C'È QUALCOSA CHE DEVE ESSERE CAMBIATO.

Steve Jobs

Introduzione

Questo è il secondo libro che scrivo. Il primo forse già lo conosci: *Keep Calm And Write*, un piccolo percorso diviso in 7 tappe per introdurre il mondo del blogging.

La base di *Keep Calm And Write*¹ è semplice: fornire una serie di strumenti indipendenti dal trascorrere del tempo – validi oggi, domani, dopodomani – per iniziare a scrivere e a condividere conoscenza.

Lo hai scaricato. E hai trovato qualcosa di utile in quelle pagine. Forse ti ha spinto ad aprire un blog: hai iniziato a scrivere e hai ricevuto commenti, condivisioni e link. Perché quando ci metti il cuore tutto diventa più facile.

¹ Scaricabile dal mio blog mysocialweb.it

I RISULTATI SI VEDONO QUANDO CI METTI IL CUORE.

Poi le cose sono cambiate. Il blogging è diventato un impegno fisso e qualcuno ti ha chiesto di pubblicare i tuoi articoli sul suo blog. In poche parole, la tua passione è diventata un lavoro.

Fantastico. È un impegno poco retribuito, certo, ma utile per trovare coraggio e fare esperienza. Poi hai deciso di pubblicare una landing page per pubblicizzare i tuoi servizi. Hai aperto una partita IVA, hai affrontato le mille insidie della burocrazia italiana, hai comprato un iPad per darti un tono.

Ecco, ora non manca niente. Puoi metterti in gioco. Hai lavorato sodo sul tuo blog e su quello dei tuoi clienti, riesci ad affrontare con destrezza i tuoi argomenti, la lingua italiana non ha segreti per te. In poche parole hai esperienza. Ma ora che il gioco si fa duro hai bisogno di fare un passo avanti.

Ora che una grande azienda ha deciso di puntare su di te, ora che hai diversi clienti da gestire, non puoi affidarti al caso: devi guardare la professione del blogger da una prospettiva nuova. Devi diventare un professionista. E, di conseguenza, devi imparare a lavorare come tale.

LE BASI SONO IMPORTANTI.

Sai perché sono importanti? Perché nessuno te le regala, non si trovano in strada. Le basi sono come la cultura: hanno bisogno di tempo, amore, passione. E impegno costante.

Le basi fanno parte del bagaglio di un professionista. Lo sorreggono nel momento del bisogno, lo aiutano a risolvere il problema che arriva all'improvviso. Come si costruiscono le basi? Con lo studio, con l'esperienza, lavorando ogni giorno insieme a persone capaci. Ma anche osservando i trucchi di chi ha già percorso la tua strada. E vuole condividere la propria esperienza.

Per questo ho deciso di scrivere il libro che stai leggendo: per condividere il mio sapere. Senza filtri, ma affrontando due punti – a mio avviso – fondamentali:

LA PIANIFICAZIONE E LA SCRITTURA DEL POST.

Voglio farti una domanda. Una domanda semplice. Qual è la caratteristica fondamentale per un blogger professionista? Ok, impossibile definirne una. Ecco alcune risposte:

- ♦ Deve saper scrivere
- ♦ Deve conoscere le basi dell'html
- ♦ Deve conoscere la SEO
- ♦ Deve essere social

Tutto giusto. Impossibile lavorare bene nel mondo del blogging senza avere conoscenza dei motori di ricerca e del codice. Ma la competenza imprescindibile per un blogger professionista, almeno dal mio punto di vista, è la capacità di creare contenuti di qualità da gestire attraverso un piano editoriale.

ESATTO. UN PIANO EDITORIALE.

Ovvero una definizione empirica della strategia da seguire. Lavorare sul piano editoriale vuol dire organizzare e ottimizzare le pubblicazioni di un blog avendo un unico scopo: raggiungere gli obiettivi attraverso un approccio schematizzato. Ma non troppo. Con il piano editoriale puoi individuare la rotta da seguire, la strada da percorrere per ottimizzare i risultati e risolvere i problemi; puoi anche condividere i compiti con i collaboratori e includere il cliente nel progetto. Una volta definita la strategia devi mettere in pratica le tue abilità di blogger: devi scrivere, devi portare su carta digitale quello che hai stabilito sul piano.

C'È UNA RICETTA UNIVERSALE PER FARE QUESTO?

C'è una ricetta giusta per scrivere un post perfetto? Esiste il post perfetto? Mi dispiace deluderti ma la risposta è negativa. Nessun post perfetto, niente alchimie e pozioni magiche: la scrittura nel mondo del blogging è sinonimo di tentativi.

Ma ci sono delle strategie. Il successo non è assicurato ma puoi ottimizzare la scrittura. Ecco, in questo libro troverai validi consigli per affrontare il lavoro quotidiano del blogger.

Qui leggerai la mia esperienza personale: cercherò di aiutarti nel migliore dei modi possibili a raggiungere i tuoi obiettivi di blogger. Buona lettura!

Nota bene

Ho riservato la massima attenzione ai dettagli, ma non posso garantire l'esattezza di tutte le informazioni, degli indirizzi web e delle procedure descritte.

L'argomento affrontato in questo libro è in continua evoluzione, e potrebbe subire dei cambiamenti da un momento all'altro. Ogni situazione rappresenta un caso a parte e quello che può essere utile a me può diventare aria fritta per altri.

Questo è un libro che descrive un possibile metodo e delinea una strada, non contiene il segreto definitivo per avere un blog di successo. Questo segreto non esiste. Esiste solo il tuo impegno e il tuo talento.